



Universidad Nacional
Federico Villarreal

MANUAL DE USO



EBSCO*host*

BÚSQUEDA

[Nueva búsqueda](#) [Índices](#)

[Conectar](#) [Carpeta](#) [Preferencias](#) [Idiomas](#) [Ayuda](#) [Salir](#)

UNIVERSIDAD NACIONAL
FEDERICO VILLARREAL

**Ingresa los términos
de búsqueda.**



Buscando: **PSICODOC** | [Bases de datos](#)

Escriba palabras para buscar libros, revistas, etc.



Buscar



[Opciones de búsqueda](#) [Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

marketing

Buscar

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase:

marketing

Ampliadores

Aplicar especialidades equivalentes


Limitadores

Full Text

Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 361

Relevancia ▾

Opciones de página ▾

 Compartir ▾

1. **Marketing Social** como respuesta estratégica para la prevención de las distintas tipologías de violencia en la juventud

Andreu Abela, Jaime; Rubio Gil, Ángeles. *Revista de Estudios de Juventud edición electrónica*. (120), 2018 pp. 97-112. Publisher: Instituto de la Juventud; [Artículo]

Publicación académica

La prevención de la violencia juvenil, y la infringida sobre la juventud, cuentan con una extensa tradición investigadora en las Ciencias Sociales, así como, en lo concerniente a la intervención ...

Materias: Adolescencia; Juventud; Violencia; Prevención; **Marketing**; Publicidad; Estrategias

2. Organizational culture, internal **marketing**, and perceived organizational



Buscar ?

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Booleano/Frase:

marketing

Ampliadores

Aplicar especialidades equivalentes

Limitadores

Full Text

Resultados de la búsqueda: 1 a 10 de 361

Relevancia

Opciones de página

Compartir

- Relevancia
- Fecha más reciente
- Fecha más antigua
- Autor
- Fuente

1. **Marketing Social como respuesta estratégica a distintas tipologías de violencia en la juventud**

Prevención de las

Andreu Abela, Jaime; Rubio Gil, Ángeles. *Revista de la Juventud*.
Publisher: Instituto de la Juventud; [Artículo]

edición electrónica. (120), 2018 pp. 97-112.

Publicación académica

La prevención de la violencia juvenil, y la infringida sobre la juventud, cuentan con una extensa tradición investigadora en las Ciencias Sociales, así como, en lo concerniente a la intervención ...

Materias: Adolescencia; Juventud; Violencia; Prevención; **Marketing**; Publicidad; Estrategias

marketing



Buscar


[Búsqueda básica](#)
[Búsqueda avanzada](#)
[Historial de búsqueda](#)


Registro detallado

[Buscar resultados similares](#)
 usar la búsqueda SmartText.

[◀ Lista de resultados](#)
[Depurar búsqueda](#)
◀ 1 de 361 ▶

Marketing Social como respuesta estratégica para la prevención de las distintas tipologías de violencia en la juventud

Autores: [Andreu Abela, Jaime](#)
[Rubio Gil, Ángeles](#)

Afiliaciones del autor: [Andreu Abela, Jaime: Univ. Granada, España](#)
[Rubio Gil, Ángeles: Univ. Rey Juan Carlos, Madrid, España](#)

Fuente: [Revista de Estudios de Juventud edición electrónica](#). (120), 2018, 97-112.

Número de páginas: 16

Editor: Instituto de la Juventud

ISSN: 0211-4364

Idioma: Español

Palabras clave proporcionadas por el autor: Análisis del fenómeno de la violencia juvenil y propuesta de estrategias y programas de **márketing** social para su prevención

Resumen: La prevención de la violencia juvenil, y la infringida sobre la juventud, cuentan con una extensa tradición investigadora en las Ciencias Sociales, así como, en lo concerniente a la intervención de las administraciones competentes. Sin embargo, siguen siendo uno de los



Buscando: **PSICODOC** | Bases de datos

marketing

Buscar

UNIVERSIDAD NACIONAL
FEDERICO VILLARREAL

Marketing

Publicidad

Estrategias

Clasificación: (1920) Procesos interpersonales y grupales
(2800) **Marketing**, publicidad y consumo

Público: Investigadores-Profesionales

Notas: Contiene resumen en español y en inglés

Formato: Internet

Tipo de publicación: Revista

Fecha de publicación: 20190414

Rights: Metadata and bibliographic records all rights reserved to PSICODOC
<http://www.psicodoc.org>

URL: Spanish; Castilian:
http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/47/publicaciones/6._marketing_social_como_respuesta_estrategica_para_la_p

Número de acceso: 163154

Da clic en la URL
para la descarga.

marketing

Buscar

Marketing Social como respuesta estratégica para la prevención de las distintas tipologías de violencia en la juventud

Autores: [Andreu Abela, Jaime](#)
[Rubio Gil, Ángeles](#)

Afiliaciones del autor: Andreu Abela, Jaime: Univ. Granada, España
Rubio Gil, Ángeles: Univ. Rey Juan Carlos, Madrid, España

Fuente: [Revista de Estudios de Juventud edición electrónica. \(120\), 2018, 97-112.](#)

Número de páginas: 16

Editor: Instituto de la Juventud

ISSN: 0211-4364

Idioma: Español

Palabras clave proporcionadas por el autor: Análisis del fenómeno de la violencia juvenil y propuesta de estrategias y programas de **márketing** social para su prevención

Herramientas >>

-  Google Drive
-  Añadir a la carpeta
-  Imprimir
-  Enviar
-  Guardar
-  Citar
-  Exportar
-  Crear nota
-  Enlace permanente
-  Compartir