

MANUAL DE USO

ScienceDirect



ScienceDirect

Aproveche al máximo su acceso a Science Direct



ACCESO

Crear cuenta



ScienceDirect

Revistas y libros



Crear cuenta

Iniciar sesión



Tienes acceso institucional

Busque revistas revisadas por pares, artículos, capítulos de libros y contenido de [acceso abierto](#).

Keywords

Author name

Journal/book title

Volume

Issue

Paç



Búsqueda Avanzada

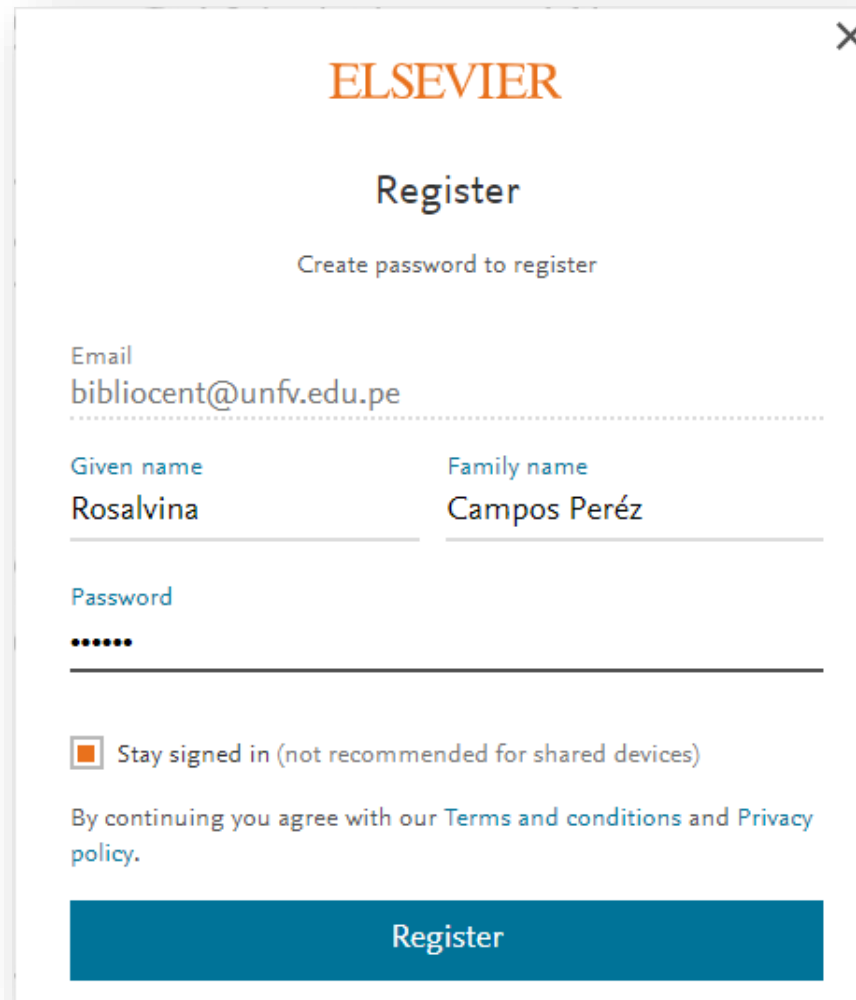
Acceso a la
cuenta



La amonificación es el proceso primario que convierte el nitrógeno orgánico reducido ($R - NH_2$) en nitrógeno inorgánico reducido (NH_4^+) a través de la acción de microorganismos.

Aprende sobre la amonificación >

CREA UNA CUENTA



The image shows a registration form for Elsevier. At the top, the Elsevier logo is displayed in orange. Below the logo, the word "Register" is centered in a large, bold, black font. Underneath "Register", the text "Create password to register" is centered in a smaller, gray font. The form contains several input fields: an "Email" field with the text "bibliocent@unfv.edu.pe", a "Given name" field with the text "Rosalvina", and a "Family name" field with the text "Campos Pérez". Below these, there is a "Password" field with six black dots representing the password. At the bottom of the form, there is a checkbox labeled "Stay signed in (not recommended for shared devices)". Below the checkbox, there is a line of text: "By continuing you agree with our [Terms and conditions](#) and [Privacy policy](#)". At the very bottom, there is a large, teal-colored button with the word "Register" written in white.

ELSEVIER

Register

Create password to register

Email
bibliocent@unfv.edu.pe

Given name
Rosalvina

Family name
Campos Pérez

Password
••••••

Stay signed in (not recommended for shared devices)

By continuing you agree with our [Terms and conditions](#) and [Privacy policy](#).

Register

Ingresa tu correo, nombre y apellidos, contraseña, da clic en "Register".

BÚSQUEDA



ScienceDirect

Revistas y libros



Rosalvina Campos



Tienes acceso institucional

Busque revistas revisadas por pares, artículos, capítulos de libros y contenido de [acceso abierto](#).

Marketing

Author name

Journal/book title

Volume

Issue

Paç



Búsqueda Avanzada

Búsqueda avanzada.

Búsqueda simple.

Búsqueda por áreas temáticas.

Ciencias Físicas e Ingeniería

Ciencias de la Vida Ciencias de la

Salud Ciencias

Sociales y Humanidades

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z 0-9

Búsqueda por título.

FILTRA

Filtra todo los resultados.

Por año

Por tipo

Por título

288,542 resultados

Establecer alerta de búsqueda

Refinar por:

Años

- 2020 (114)
- 2019 (12,566)
- 2018 (14,488)

Mostrar más

Tipo de artículo

- Artículos de revisión (12,682)
- Artículos de investigación (156,072)
- Enciclopedia (3,610)
- Capítulos de libros (32,900)

Mostrar más

Título de la publicación

- Revista de investigación empresarial (5,243)
- Dirección de marketing industrial (3,938)
- Resúmenes de combustible y energía (3,535)

Mostrar más

Tipo de acceso

- Acceso abierto (22,449)
- Abrir archivo (6,863)

Descargar artículos seleccionados [Exportar](#)

Artículo de revisión ● Acceso al texto completo
Problemas de marketing para productos remanufacturados
Diario de producción más limpia ,Tomo 227 ,1 de agosto de 2019 ,Páginas 890-899
Kannan Govindan ,Beatriz Jiménez-Parra ,Sergio Rubio ,María-Azucena Vicente-Molina
[Descargar PDF](#) [Resumen](#) [Exportar](#)

Artículo de investigación
Habilidades de empleabilidad para futuros profesionales del marketing.
European Management Journal ,Volumen 37, Número 3 ,Junio 2019 ,Páginas 251-258
Angelo Di Gregorio ,Isabella Maggioni ,Chiara Mauri ,Alice Mazzucchelli
[Resumen](#) [Exportar](#)

Artículo de investigación
Nostalgia de marketing y (re) encantamiento
Revista Internacional de Investigación en Marketing ,En prensa, prueba corregida ,Disponible en línea el 12 de junio de 2019
Benjamin J. Hartmann ,Katja H. Brunk
[Resumen](#) [Exportar](#)

Artículo de revisión
Gestión del marketing industrial : descripción bibliométrica desde su fundación
Dirección de marketing industrial ,En prensa, prueba corregida ,Disponible en línea el 31 de julio de 2019
Francisco J. Martínez-López ,José M. Merigó ,Juan Carlos Gázquez-Abad ,José Luis Ruiz-Real
[Resumen](#) [Exportar](#)


Artículo de investigación
Una estrategia de descuento en marketing de boca en boca
Comunicaciones en ciencia no lineal y simulación numérica ,Tomo 74 ,30 de julio de 2019 ,Páginas 167-179
Tianrui Zhang ,Pengdeng Li ,Lu-Xing Yang ,Xiaofan Yang ,... Yingbo Wu
[Resumen](#) [Exportar](#)

ELIGE

Descarga de artículos seleccionados

Selecciona el artículo.


288,566 results

 Establecer alerta de búsqueda

Refinar por:




Años

- 2020 (115)
- 2019 (12,591)
- 2018 (14,486)



Mostrar más 

Tipo de artículo

- Artículos de revisión (12,689)
- Artículos de investigación (156,087)
- Enciclopedia (3,610)
- Capítulos de libros (32,900)

  Download selected articles  Exportar

ordenado por *relevance* | *date*

 Review article  Full text access

Marketing issues for remanufactured products





Journal of Cleaner Production, Volume 227, 1 August 2019, Pages 890-899

Kannan Govindan, Beatriz Jiménez-Parra, Sergio Rubio, María-Azucena Vicente-Molina

 Download PDF [Abstract](#)  [Export](#) 

Remanufacturing is an industrial process whereby used products are restored to useful life. This special issue seeks to address marketing issues for remanufactured products and provide an in-depth understanding of their barriers, together with mitigating practices and future opportunities. The articles present and analyse opportunities to improve marketing approaches for remanufactured products through exploring various marketing strategies, consumer behaviours, pricing and branding decisions, and optimized green transportation. This editorial note summarizes the outcomes of the papers published under this special issue, in addition to discussions on various influencing factors on marketing issues for remanufactured products including marketing attributes, customer willingness, pricing practices and performance evaluation methods. The final conclusion shows that there is sufficient scope to explore various perspectives connected with the issues of marketing remanufactured products through different fields of application.

Export

-  Save to RefWorks
-  Export citation to RIS
-  Export citation to BibTeX
-  Export citation to text

DESCARGA

Actions for selected articles

Select all / Deselect all



Download PDFs



Export citations



Show all article previews