



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**EUPG** | ESCUELA  
UNIVERSITARIA  
DE POSGRADO

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN**

### **PLAN DE ESTUDIO DEL DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

Fecha de actualización:

Octubre del 2018

## **I. OBJETIVOS ACADÉMICOS**

La propuesta formativa del Doctorado en Administración, ha establecido los siguientes objetivos académicos:

- ◆ Desarrollar trabajos de investigación personal y en equipo, a fin de contribuir a la investigación y análisis crítico para la solución de problemas empresariales y de situaciones de crisis en las organizaciones públicas y privadas.
- ◆ Desarrollar habilidades que permitan generar servicios útiles a la sociedad y al medio ambiente, sobre diversos aspectos de la administración en las organizaciones públicas y privada
- ◆ Generar un espacio de reflexión y debate respecto a temas relacionados con la especialidad, vinculados a las nuevas tendencias nacionales e internacionales sobre la Administración Moderna.
- ◆ Desarrollar una visión global e integradora de los elementos de la empresa, tales como: organización, contabilidad, finanzas, marketing y otros aspectos necesarios y paralelos a una gestión de éxito.
- ◆ Fortalecer la toma de decisiones adecuadas, así como gestionar el cambio tecnológico, usar herramientas de Información para la gestión empresarial y la innovación como arma competitiva

## **II. PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO**

### **2.1 Perfil del Ingresante**

El ingresante a esta maestría tiene el siguiente perfil:

### **Dimensión cognoscitiva**

- Describe adecuadamente los conocimientos propios de la administración, particularmente de la planificación, la organización y la dirección.
- Analiza y evalúa su experiencia en el campo de la administración, de la casuística que se presenta en las organizaciones públicas y privadas.
- Conoce en un nivel básico un idioma internacional que le permite leer fuentes académicas.

### **Dimensión procedimental**

- Maneja en un nivel intermedio herramientas informáticas para el trabajo académico.
- Demuestra tener un dominio de redacción académica en castellano.
- Expresa sus ideas con claridad y asertividad.

### **Dimensión actitudinal**

- Interioriza en su desarrollo personal y profesional la ética y los valores
- Comparte la disposición al cambio y la innovación en el campo de la administración en el nivel estratégico, así como por la mejora continua.
- Siente interés por la investigación de temáticas vinculadas a la Maestría, con capacidad de análisis en la búsqueda de solución a problemas de las organizaciones.

## **2.2 Perfil del Graduado**

### **Competencias genéricas**

- Posee una visión estratégica holística que le permite realizar una gestión administrativa y empresarial en forma óptima.
- Organiza e implementa modelos de organizaciones innovadoras y sustentables en las organizaciones públicas o privadas
- Genera soluciones empresariales flexibles a los entornos multinacionales y multiculturales aplicando las estrategias más adecuadas a la coyuntura organizacional.
- Aplica habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, para alcanzar los objetivos organizacionales.
- Desarrolla proyectos de investigación para dar solución a los problemas de gestión o de crisis de las organizaciones públicas y privadas.
- Aplica métodos de investigación científica aprovechando las ventajas de la tecnología, para su desarrollo profesional y académico.
- Sistematiza información relevante para los proyectos de investigación en su área, haciendo uso de las tecnologías de la información.

### **Competencias específicas**

- Identifica y aplica las técnicas para realizar el análisis y diagnóstico organizacional.
- Aplica las herramientas para formular e implementar las diversas estrategias empresariales.
- Identifica los patrones de gestión y control presupuestal de acuerdo a la normatividad vigente.
- Desarrolla el planeamiento y control financiero de acuerdo a las normas.

- Analiza e interpreta los hechos económicos de nivel gerencial que influyen en la organización.
- Identifica los lineamientos para la elaboración y gestión de proyectos según la metodología establecida.
- Aplica las herramientas para elaborar estudios de mercado para determinar la oferta y la demanda.
- Interpreta la información estadística, económica y financiera en provecho de la toma de decisiones.
- Ejecuta el proceso de toma de decisiones siguiendo los procedimientos y la metodología adecuada.

### III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

#### PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
1		Método de Investigación Científica	Obligatorio	Específico	4	2	5	64	32	96	--
2		Proyecto de Investigación	Obligatorio	Específico	5	2	6	80	32	112	--
<b>TOTAL</b>					<b>9</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>208</b>	

#### SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
3		Investigación	Obligatorio	Específico	5	2	6	80	32	112	2
4		Filosofía de la Administración	Obligatorio	De Especialidad	4	2	5	64	32	96	1
<b>TOTAL</b>					<b>9</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>208</b>	

**TERCER SEMESTRE**

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
5		Innovación y Desarrollo	Obligatorio	De Especialidad	5	2	6	80	32	112	3
6		Marketing Estratégico	Obligatorio	De Especialidad	4	2	5	64	32	96	4
<b>TOTAL</b>					<b>9</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>208</b>	

**CUARTO SEMESTRE**

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
7		Propiedad Intelectual	Obligatorio	De Especialidad	5	2	6	80	32	112	5
8		Gestión Estratégica	Obligatorio	De Especialidad	4	2	5	64	32	96	6
<b>TOTAL</b>					<b>9</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>144</b>	<b>64</b>	<b>208</b>	

**QUINTO SEMESTRE**

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
9		Dirección de Tesis I	Obligatorio	Específico	8	4	10	128	64	192	7
<b>TOTAL</b>					<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>192</b>	

**SEXTO SEMESTRE**

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	NÚMERO ASIGNATURA REQUISITO
10		Dirección de Tesis II	Obligatorio	Específico	8	4	10	128	64	192	9
<b>TOTAL</b>					<b>8</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>128</b>	<b>64</b>	<b>192</b>	

## RESUMEN

ASIGNATURAS		CRÉDITOS	
OBLIGATORIAS	ELECTIVAS	OBLIGATORIOS	ELECTIVOS
10	0	64	0
TOTAL ASIGNATURAS		TOTAL CRÉDITOS	
10		64	

### TOTAL DE HORAS DOCTORADO EN ADMINISTRACION

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
832	384	1216

#### IV. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA, GRADO Y MODALIDAD

Programa : Doctorado en Administración

Grado académico : Doctor en Administración

Modalidad : Presencial

## V. MALLA CURRICULAR



### ESCUELA UNIVERSITARIA DE POSGRADO

#### ÁREA DE CIENCIAS DE LA EMPRESA

#### MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
01		REQ. 2	3	REQ. 3	5	REQ. 5	7	REQ. 7	9	REQ. 9	10
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA		INVESTIGACIÓN		INNOVACIÓN Y DESARROLLO		PROPIEDAD INTELECTUAL		DIRECCION DE TESIS I		DIRECCION DE TESIS II	
CRÉDITOS:	5	CRÉDITOS:	6	CRÉDITOS:	6	CRÉDITOS:	6	CRÉDITOS:	10	CRÉDITOS:	10
02		REQ. 1	4	REQ. 4	6	REQ. 6	8				
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN		FILOSOFIA DE LA ADMINISTRACIÓN		MARKETING ESTRATÉGICO		GESTION ESTRATÉGICA					
CRÉDITOS:	6	CRÉDITOS:	5	CRÉDITOS:	5	CRÉDITOS:	5				
PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
TOTAL CRÉDITOS	11	TOTAL CRÉDITOS	11	TOTAL CRÉDITOS	11	TOTAL CRÉDITOS	11	TOTAL CRÉDITOS	10	TOTAL CRÉDITOS	10
COLOR ÍCONO		ÁREA CURRICULAR									
A		DE ESPECIALIDAD									
B		ESPECÍFICO									
CUADRO CONSOLIDADO											
TOTAL DE ASIGNATURAS						TOTAL DE CRÉDITOS					
10						64					

## VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS

PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2019				PLAN DE ESTUDIOS AÑO 2016			
SEMESTRE	CODIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	SEMESTRE	CODIGOS	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		Método de Investigación Científica	5	1	PG0438	Método de Investigación Científica	5
1		Proyecto de Investigación	6	1	PG0589	Proyecto de Investigación	6
2		Investigación	6	2	100198	Investigación	6
2		Filosofía de la Administración	5	2	100212	Filosofía de la Administración	5
3		Innovación y Desarrollo	6	3	100200	Innovación y Desarrollo	6
3		Marketing Estratégico	5	3	100213	Marketing Estratégico	5
4		Propiedad Intelectual	6	4	100202	Propiedad Intelectual	6
4		Gestión Estratégica	5	4	100214	Gestión Estratégica	5
5		Dirección de Tesis I	10	5	100204	Dirección de Tesis I	10
6		Dirección de Tesis II	10	6	100205	Dirección de Tesis II	10