



Universidad Nacional  
**Federico Villarreal**

**EUPG** | ESCUELA  
UNIVERSITARIA  
DE POSGRADO

## **FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

### **PLAN DE ESTUDIO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA SOCIAL**

**MODALIDAD: PRESENCIAL**

Fecha de actualización:  
Octubre de 2018

# I. OBJETIVOS ACADÉMICOS

Se ha establecido los siguientes objetivos académicos:

1. Desarrollar contenidos con una perspectiva humanista para que comprendan e integren las opiniones de diferentes personas o grupos sociales a través de dinámicas productivas e inclusivas.
2. Promover el desarrollo científico, tecnológico y cultura científica en el marco de nuestra identidad cultural, a fin de resolver situaciones complejas sociales, aplicando métodos y estrategias laborales innovadoras.
3. Formar investigadores competitivos que generen nuevos conocimientos a fin de resolver los problemas socio-económicos, contribuyendo al desarrollo humano sostenible.
4. Formar Especialistas en tecnologías informáticas y de comunicación (TIC) y el Big Data como herramientas, para mejorar la calidad de vida del trabajador y el ciudadano.
5. Conducir instituciones públicas o privadas, asumiendo valores democráticos aplicando teorías y técnicas con lealtad y liderazgo. Asimismo, manejar herramientas administrativas empresariales en diferentes organizaciones sociales, respetando las normas y procedimientos protocolares de la institución.
6. Desarrollar habilidades comunicativas y virtuales en las relaciones humanas y trabajo social para alcanzar efectivas y asertivas relaciones sociales y laborales.

## II. PERFIL DEL INGRESANTE Y DEL GRADUADO

### 2.1. Perfil del ingresante

#### **Dimensión Actitudinal**

Estar en disposición de innovación permanente en el campo de la administración y servicio social.

#### **Dimensión Cognoscitiva**

Tener conocimientos fundamentales para administrar recursos humanos e institucionales.

#### **Dimensión Procedimental**

Haber desempeñado funciones en la conducción de instituciones sociales, educativas, ONG o cooperativas de servicios de promoción social.

### 2.2. Perfil del Graduado

Al término de su formación los graduados acreditarán las siguientes competencias:

### **Competencias genéricas**

- Analiza con objetividad las opiniones del personal, en el marco de las normas de su organización laboral a fin de resolver los problemas sociales complejos utilizando diferentes herramientas de gestión enmarcadas en las teorías de la administración moderna.
- Conduce organizaciones públicas o privadas con eficacia, responsabilidad y profesionalismo mediante el manejo de herramientas comunicativas efectivas y oportunas en el proceso de formación profesional.
- Investiga las causas de la problemática empresarial a fin de innovar las teorías de la administración, organizando datos y documentos para uso de la organización, respetando las normas o procedimientos protocolares.
- Diseña estrategias focalizadas, orientadas a alcanzar los objetivos de desarrollo humano sostenible en comunidades y grupos sociales.
- Diagnostica la realidad de su entorno con una visión holística para desarrollar proyectos concretos. Resuelve problemas sociales complejos utilizando herramientas de gestión para un equilibrado clima institucional.

### **Competencias específicas**

- Desarrolla el pensamiento crítico, analítico y estratégico para comprender las causas y efectos en las relaciones laborales.
- Genera Modelos gerenciales de corte social para garantizar resultados de impactos sociales con valor público comprobado.
- Aplica conceptos y modelos provenientes de diversas teorías en el ejercicio de la gestión pública aplicando estrategias de en la solución de problemas del sector público y privado
- Resuelve problemas sociales y laborales a través de la investigación acción, con la participación de grupos
- Dirige organizaciones académicas y empresariales con liderazgo que produzcan cambios con resultados a favor de los stakeholders.
- Organiza consultorías en proyectos sociales alimentando al sector público o privado de métodos adecuados para lograr sus objetivos
- Diseña políticas públicas en base a sus demandas y diagnóstico correspondiente alineando la política nacional con las políticas regionales y locales aplicando métodos pertinentes del sector público.
- Diseña proyectos de inversión privada y social aplicando herramientas y métodos estandarizados que aseguren rentabilidad económica y social.
- Asesora en las organizaciones públicas, privadas y organismos no gubernamentales para fortalecer la cultura organizacional, el talento humano y consejería aplicando las técnicas y teorías de la psicología social.

### III. CUADRO DE DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

#### PRIMER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
01		Metodología de la Investigación	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
02		Antropología, Liderazgo y Cultura Organizacional	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
03		Planificación Estratégica	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
04		Estadística y Métodos Computarizados para el Diagnóstico Social	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
<b>TOTAL</b>					8	8	12	128	128	256	

#### SEGUNDO SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
05		Investigación I	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	01
06		Administración del Potencial Humano	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	
07		Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales I	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
08		Gerencia de Marketing Socio - Político	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
<b>TOTAL</b>					8	8	12	128	128	256	

#### TERCER SEMESTRE

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
09		Investigación II	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	1,5
10		Gerencia Logística	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
11		Formulación y Evaluación de Proyectos Sociales II	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	07
12		Gestión Gerencial y Comunicación Social	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
<b>TOTAL</b>					8	8	12	128	128	256	

**CUARTO SEMESTRE**

No.	CÓDIGO	ASIGNATURAS	TIPO DE CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	HT	HP	CRED.	THT	THP	THA	N° ASIGNATURA REQUISITO
13		Investigación III	Obligatorio	Específico	2	2	3	32	32	64	1,5.9
14		Plan Operativo y Presupuesto	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
15		Formulación y Promoción de Programas Educativos para el Desarrollo Social	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	11
16		Gestión Social y Medio Ambiente	Obligatorio	De Especialidad	2	2	3	32	32	64	
<b>TOTAL</b>					<b>8</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>128</b>	<b>128</b>	<b>256</b>	

**RESUMEN**

TOTAL ASIGNATURAS	TOTAL CRÉDITOS
<b>16</b>	<b>48</b>

**TOTAL HORAS DE MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA SOCIAL**

TOTAL HT	TOTAL HP	TOTAL HORAS ACADÉMICAS
<b>512</b>	<b>512</b>	<b>1024</b>

**IV. DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA, GRADO Y MODALIDAD**

Programa : **Maestría en Administración y Gerencia Social.**  
Grado académico : **Maestro en Administración y Gerencia Social.**  
Modalidad : **Presencial.**

## V. MALLA CURRICULAR



### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

#### MALLA CURRICULAR DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA SOCIAL

PRIMER SEMESTRE		SEGUNDO SEMESTRE		TERCER SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE	
01 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CRÉDITOS: 3	REQ. 01 5 INVESTIGACIÓN I CRÉDITOS: 3	REQ. 05 9 INVESTIGACIÓN II CRÉDITOS: 3	REQ. 09 13 INVESTIGACIÓN III CRÉDITOS: 3				
02 ANTROPOLOGÍA, LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL CRÉDITOS: 3	REQ. 6 ADMINISTRACIÓN DEL POTENCIAL HUMANO CRÉDITOS: 3	REQ. 10 GERENCIA LOGÍSTICA CRÉDITOS: 3	REQ. 14 PLAN OPERATIVO Y PRESUPUESTO CRÉDITOS: 3				
03 PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA CRÉDITOS: 3	REQ. 7 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES I CRÉDITOS: 3	REQ. 07 11 FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES II CRÉDITOS: 3	REQ. 11 15 FORMULACIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO SOCIAL CRÉDITOS: 3				
04 ESTADÍSTICA Y MÉTODOS COMPUTARIZADOS PARA EL DIAGNÓSTICO SOCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 8 GERENCIA DE MARKETING SOCIO-POLÍTICO CRÉDITOS: 3	REQ. 12 GESTIÓN GERENCIAL Y COMUNICACIÓN SOCIAL CRÉDITOS: 3	REQ. 16 GESTIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE CRÉDITOS: 3				
PRIMER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12	SEGUNDO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12	TERCER SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12	CUARTO SEMESTRE TOTAL CRÉDITOS 12				
COLOR ÍCONO A B	ÁREA CURRICULAR ESPECIALIDAD ESPECÍFICO	CUADRO CONSOLIDADO TOTAL DE ASIGNATURAS 16 TOTAL DE CRÉDITOS 48					

**VI. TABLA DE EQUIVALENCIAS DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA SOCIAL**

PLAN CURRICULAR 2019				PLAN CURRICULAR 2016			
SEM	CÓDIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS	SEM	CODIGO	ASIGNATURAS	CRÉDITOS
1		Antropología, Liderazgo Y Cultura Organizacional	3	1	PG0063	Antropología, Liderazgo Y Cultura Organizacional	3
1		Metodología De La Investigación	3	1	PG0430	Metodología De La Investigación	3
1		Planificación Estratégica	3	1	PG0466	Planificación Estratégica	3
1		Estadística Y Métodos Computarizados Para El Diagnóstico Social	3	1	PG0238	Estadística Y Métodos Computarizados Para El Diagnóstico Social	3
2		Administración Del Potencial Humano	3	2	PG0063	Administración Del Potencial Humano	3
2		Formulación Y Evaluación De Proyectos Sociales I	3	2	PG0430	Formulación Y Evaluación De Proyectos Sociales I	3
2		Investigación I	3	2	PG0466	Investigación I	3
2		Gerencia De Marketing Socio - Político	3	2	PG0238	Gerencia De Marketing Socio - Político	3
3		Gestión Gerencial Y Comunicación Social	3	3	PG0063	Gestión Gerencial Y Comunicación Social	3
3		Gerencia Logística	3	3	PG0430	Gerencia Logística	3
3		Formulación Y Evaluación De Proyectos Sociales II	3	3	PG0466	Formulación Y Evaluación De Proyectos Sociales II	3
3		Investigación II	3	3	PG0238 PG0063	Investigación II	3
4		Plan Operativo Y Presupuesto	3	4	PG0430	Plan Operativo Y Presupuesto	3
4		Formulación Y Promoción De Programas Educativos Para El Desarrollo Social	3	4	PG0466	Formulación Y Promoción De Programas Educativos Para El Desarrollo Social	3
4		Gestión Social Y Medio Ambiente	3	4	PG0238	Gestión Social Y Medio Ambiente	3
4		Investigación III	3	4	PG0063	Investigación III	3